

# 抓住两岸关系重大历史机遇推动两岸文化创意产业合作发展

夏雪

厦门大学艺术学院 福建厦门 361005

近年来,随着文化体制改革的不断深入和人民群众精神文化需求的增强,我国的文化创意产业进入快速发展时期。作为新兴领域,文化创意产业已成为引领国家产业结构调整和创新发展的一个重要力量。

对于这一重要力量,在全国政协教科文卫体委员会举行的一次创意产业发展问题及对策座谈会上,有人给出了最切实的例子,就是歌曲《老鼠爱大米》。这首歌曾经红遍大江南北。其作者和有关单位“灵机一动”,靠这首歌挣了大钱。除了开演唱会、发行光碟以外,歌曲还被录在芯片里推向全国:打开铅笔盒可以听到这首歌,翻开贺年卡也可以听到这首歌,甚至给人倒酒时,有的酒瓶也能飘出这首歌。这“灵机一动”就是创意,靠它,《老鼠爱大米》衍生出了诸多的挣钱渠道。

台湾《中时晚报》前任总主笔、辅仁大学兼任讲师、中国国民党文传会主委,台湾文化总会秘书长杨渡先生认为,大陆发展文创产业的优势主要有四:第一,资金充足;第二,中央到地方,政策明确;第三,文化创意园区土地足够;第四,传统文化底子深厚。而我国台湾地区的创意产业起步较早,已经形成了地区性的特色产业,汇聚了一批人才,形成了一批产业园区。当前,台湾制造业已经形成深厚基础,并拥有大批高素质、IT技术纯熟的网民和工程师队伍,并在文化领域占据着华人地区文学、音乐高地,岛内广播、电视、电影、视觉艺术等文化创意产业已有相当根基,目前已具备了整合华人资源及经营市场的基础;另一方面,在政府支持和现代金融,如创投基金的扶持和滋润下,岛内中小企业具有强大的创业精神和活跃的生命力,形成了一批“小而美”的中小企业。这些都是两岸发展文创产业的优势所在。

与此同时,两岸文创产业又都面临着各自的挑战。大陆虽则已在各地掀起一股文化创意产业热。但是,像其他领域一样,中国只能说是创意产业大国,而不是强国。并且,随着国家四万亿以及后续大手笔投资展开,各地在文化创意产业的集聚中,普遍存在着注重硬件建设,注重盖房子、招公司,不注意软实力培育,导致虚假繁荣。另外,文化创意产业涉及到动漫、设计、会展、旅游等多方面,不是一个部门所能统领的,其组织和实施是一个系统工程,这方面的组织管理机制还没有建立。而台湾方面则是人才过度集中于高科技产业、制造业,导致创新人才不足,在创意产品的研发、品牌、营销方面投入不够,进而导致以中小企业为主的文化创意产业内各厂商,在人才、资金、技术及国际化程度均有不足;同时,与大陆一样,台湾各部会的协调、整合和有待加强,进而为创意产业的发展营造更好的基础环境;但无论如何,对于台湾地区来说,创意产业局限在岛内则市场容量不大,亟需开拓岛外市场。

目前,世界各国普遍正视文化创意产业的发展,尤其是韩国、日本在文化创意产业上的发展,使两岸文化创意产业的发展受到挤压,并且,两岸之间的文化创意产业也存在着竞争关系,大陆在该项产业的迅速崛起,对台湾有相当大的冲击。因此,如何推动两岸文化创意产业协调发展,树立华语圈文化创意产业品牌,进而与其他国家的相关产业展开竞争,是摆在两岸文化创意产业从业者和相关管理部门面前的重大课题。

我们认为,第一,应该推动两岸高校合作,加强文化创意产业研究和人才培养。全国人大常委,民革中央常务副主席厉无畏认

为,创意产业中的一些规律还有待我们进一步研究。比如在工业农业生产中,边际效益是递减的,但在动画产业中边际效益却是递增的。“你做第一部动画产品时成本是最高的,但做第二部时成本就会下降,因为这些形象已经存在你的电脑里了。”美国的米老鼠做了80年,日本的机器猫做了30年,越做他们的附加值越高,并不断地延伸,成本却没什么增加。而两岸都有一些经典的艺术形象,如《三国演义》、《水浒传》、《西游记》中的主人公都已有了各自的动漫、电影、电视形象,经久不衰,但所带来的附加值却没有国外的高。这与整个社会对待文化创意产业的认知程度、从业人员素质水平有十分紧密的联系。

第二,加强两岸金融合作与创新,助推产业升级。文化创意产业已被两岸政府视为未来的新兴产业,产业的发展需要资金的血液。但由于文化创意产业“轻资产重创意”,企业核心竞争力往往在于版权、人才等非不动产,缺乏可用于担保的固定资产。而大多数银行目前还停留在传统“抵押为本”的经营模式,重视企业的第二还款来源,所以金融支持目前还难以与文化创意企业的资金需求形成有效对接。在此情况下,需要进一步挖掘社会资金来源,通过创新信贷模式,引入创投基金等方式解决企业资金需求。

第三,推动两岸部门、协会协调机制建立和完善,加大两岸行业协会、商会、特色市场、园区管理机构间的合作力度,发挥此类平台在企业互助、行业自律、风险分担、信息采集等方面的积极作用。充分利用平台争取两岸政府部门的优惠政策,积极发挥独特的产业和区位优势,通过建设创意产业园、戏剧中心,完善城市基础设施,扶持中小学和高等职业教育机构的改造与发展,加强城市形象的整体策划推介,优化城市人文环境,吸引各类创意人才向两岸园区集聚,打造一批两岸知名的文化创意产业基地。

第四,加强两岸青年合作,促进两岸传统文化的传承与保护,打造两岸交流合作的生力军。当前,直接面向两岸青年实质合作的平台较少,青年人是文创产业的生力军,也是两岸交流合作的生力军,如果能吸引两岸青年在文化创意产业中开展合作创业,不失为一个值得探索的平台。我们要紧紧抓住两岸关系和平发展的重大历史机遇,发挥同根同祖的文化优势,深入挖掘和保护传统文化,在传承传统文化的同时,推进创意与中华文化的全面融合,积极推动两岸民俗、宗教交流和文化艺术产业互补合作及对接,让文化纽带广泛凝聚两岸同胞的力量,夯实两岸合作交流的根基。

第五,加强文创园区建设,筑巢引凤,孵小培大,加快产业转型的同时提升城市文化层次。文创产业并非空中楼阁,也不能是皮包公司,更不应是圈钱机器。一座城市通过发展文化创意产业,对其自身的有形、无形拉动作用不可低估。借鉴台湾地区“适度商业”和“深度文化”并举的措施,借力台湾创意文化产业发展模式,有条件的地区可以建成具有本地文化特征的创意产业集群和园区,推动文创产业深入人心。

不久前刚刚落下帷幕的中共十七届六中全会,着重部署“文化兴国”战略,预示着中国文化创意产业将迎来新一轮发展高潮。全球化经济背景正推动着文化创意产业走向品牌竞争,但文化产业在我国尚处于发展初期,不能一蹴而就。两岸应该结合国情、省情和文化情况,实事求是地进行创意产业发展规划,共同努力,相互配合,真正打造具有竞争力的“文化创意产业航空母舰”,做大做强我们的文化创意产业。